**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**PROFESORADO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CATEDRA: TALLER DE PRÁCTICA DOCENTE IV**

**EQUIPO DE PROFESORES:**

**MARIA ALEJANDRA SALGUEIRO**

**LAURA GIMÉNEZ**

**ANA PIRETRO**

**DIEGO MOREIRAS**

**MARIANA PALMERO**

**PABLO TENAGLIA**

**PROGRAMA**

* **Presentación**

El Taller de Práctica Docente IV se propone dar continuidad al trabajo realizado en el Taller de Práctica III y desarrollar nuevas experiencias de intervención asociadas al perfil del egresado de la carrera y sus alcances.

Asimismo se reconoce que la práctica docente no se reduce al dictado de clases y al espacio áulico. Por lo tanto, se considera valioso generar líneas de trabajo que propicien experiencias de intervención diversificadas apelando a las múltiples funciones y tareas que posiblemente un profesor tiene o tendrá que desempeñar.

Se mantiene como encuadre la alternancia entre formación teórica y formación práctica, entre la vida profesional y la situación de formación, lo que requiere hacer visibles y poner en diálogo marcos teóricos, representaciones y experiencias en una tarea de análisis y problematización.

Interesa profundizar sobre algunas temáticas que se consideran de relevancia para el ejercicio profesional, incorporar saberes y capacidades prácticas propios del oficio docente, y también propiciar la revisión de las representaciones y actitudes que se expresan en las situaciones de enseñanza. El abordaje de estas cuestiones exige integrar perspectivas diversas: la política-filosófica, la socio-institucional, la pedagógica y didáctica, abordaje que estará atravesado por la problemática de la comunicación social en tanto campo del conocimiento y contenido curricular.

A los fines de promover el desarrollo y construcción de conocimientos que aporten a la enseñanza de temáticas vinculadas al campo de la comunicación social en diferentes escenarios y espacios de formación, se propone elaborar materiales que integren una sistematización y análisis de las experiencias que se llevarán a cabo durante el desarrollo del taller.

* **Propósitos**

Desarrollar capacidades para el análisis, reflexión y problematización de las prácticas docentes a través de la observación e intervención en situaciones reales de enseñanza.

Propiciar y /o fortalecer la capacidad para el diseño de diferentes propuestas pedagógicas, su desarrollo y difusión en las instituciones educativas y espacios de formación.

Promover la reflexión y análisis de la comunicación social como objeto de estudio que aporta herramientas conceptuales y prácticas al trabajo pedagógico.

**Ejes de contenidos**

**Eje estructurarte:** *La multiplicidad de tareas del docente en contextos diversos y complejos. El diseño e implementación de proyectos educativos y de formación vinculados al campo de la comunicación social.*

-Ideas y conceptos en relación a las prácticas docentes y los aportes del campo de la comunicación social a las prácticas pedagógicas.

-Los proyectos educativos y de formación y su desarrollo. Propósitos, formatos, destinatarios. Su inscripción política e institucional.

-La enseñanza en contextos conflictivos.

-La evaluación de los procesos y resultados de aprendizaje.

-Sistematización y análisis de las experiencias, producción de materiales que contribuyan a la enseñanza y formación.

* **Material de Consulta**

Se recomienda recuperar especialmente la bibliografía ofrecida en los Talleres de Práctica I, II, III así como la abordada en las otras Cátedras.

Asimismo se brindará otros materiales que resulten pertinentes en función de las propuestas que se elaboren y de los ejes temáticos que se desarrollarán en los encuentros presenciales.

* **Proyecto de práctica**

En sintonía con lo desarrollado en el Taller de Práctica III, se conformarán equipos de trabajo coordinados por un miembro de la Cátedra. Cada equipo llevará a cabo una línea de trabajo que implicará la elaboración de un plan-proyecto y su desarrollo.

Las líneas de trabajo son:

**I**. Para los que aún no cuentan con experiencia docente o ésta sea incipiente (no más de un año de desempeño): intervención en instituciones educativas de nivel secundario: observación de clases del titular del espacio y compañeros, elaboración de plan de clases y desarrollo.

**II**. Para los que cuentan con experiencia docente:

* Elaboración de propuesta de taller destinado a estudiantes de la carrera de Licenciatura en comunicación social
* Elaboración de propuesta de taller destinado a estudiantes de la carrera de Profesorado en comunicación social.
* Elaboración de una propuesta de taller destinado a docentes de nivel primario
* Elaboración de una propuesta de taller destinado a docentes de nivel secundario
* Elaboración de una propuesta de taller destinado a estudiantes del Profesorado de Lengua y afines de Institutos Superiores.
* Relevamiento, sistematización y análisis de materiales didácticos y recursos utilizados en la enseñanza de contenidos vinculados a la comunicación social (textos, guías, etc.)
* Elaboración de materiales educativos (gráficos, audiovisuales) destinados a docentes o estudiantes de nivel secundario que dictan espacios curriculares vinculados a la comunicación social
* Relevamiento, sistematización y análisis de propuestas de enseñanza y su desarrollo de espacios curriculares vinculados a la comunicación social.

Los encuentros presenciales tendrán como propósito:

a) profundizar algunas temáticas vinculadas a la práctica docente, la enseñanza y la comunicación

b) elaborar y ajustar los planes y propuestas de trabajo

c) presentar e intercambiar los planes y su desarrollo

Lo trabajado en los encuentros presenciales se reforzará en instancias virtuales.

Cada equipo presentará:

* un Informe –Memoria que narre y analice lo realizado.
* La producción de un material audiovisual que recopile la experiencia de práctica.