**PLANIFICACIÓN ANUAL**

**INSTITUTO SUPERIOR NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES   
– QUINTO AÑO – PRODUCCIÓN EN LENGUAJES RADIOFÓNICO – CICLO ORIENTADO**

**Fundamentación**

La Constitución Nacional -a través de la Ley de Educación Nacional- prescribe, sostiene y prioriza el acceso efectivo, permanencia, continuidad y egreso escolar a los/las adolescentes, jóvenes y adultos. De esta manera, la Ley promueve el ejercicio democrático pleno de la ciudadanía, el respeto de los derechos humanos y libertades que fortalecen el desarrollo económico-socio-político y cultural de nuestra Nación.

La presente propuesta se enmarca en torno a la Ley N° 26.206 de Educación Nacional, la cual sostiene en su texto que la Educación Secundaria tiene como finalidad “habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de estudios”.

La obligatoriedad de la educación primaria y secundaria, convierte a la escuela actual en una experiencia vital, significativa y democratizadora para el desarrollo legítimo de potencialidades de los sujetos de aprendizaje. Es a partir de esta importancia de las instituciones educativas,  que resaltamos la tarea docente como habilitador de experiencias para los jóvenes, que les permita desplegar al máximo sus expresiones y deseos. En este sentido, el docente juega un papel de intermediador entre el conocimiento y el sujeto de enseñanza, motivo por el cual cada tarea que se realice dentro del aula debe focalizarse en el alumno, pensando para qué y por qué cada contenido dado será útil para ese sujeto, único e irrepetible. El docente será el encargado de crear un espacio propicio para que el alumno logre adquirir y apropiarse de éstos saberes.

La oferta educativa – de esta manera - debe garantizar una formación tal que posibilite a los egresados la adquisición y desarrollo de capacidades para la apropiación permanente de nuevos conocimientos, los habilite para la participación en la vida ciudadana, les facilite la continuidad de estudios superiores y la inclusión en el mundo del trabajo.

Teniendo en cuenta el Marco de Referencia de Educación Secundaria con Orientación en Comunicación -propuesto por el Consejo Federal de Educación de la Nación-, el estudio de medios y su implicaciones para la sociedad  y la cultura, no sólo nos ayuda a comprender ciertos aspectos del mundo actual, sino, también, a pensar cómo transformar desde nuestra posición a los espacios que habitamos en la sociedad, enfocándonos principalmente en aquellos sectores de la población que no ven representada su realidad en los medios masivos de comunicación y en los discursos hegemónicos.

Esta propuesta, se enmarca dentro de un espacio que el Diseño Curricular de la Provincia de Córdoba define como *“formación específica”*. Según éste documento provincial , la formación específica: “*posibilita ampliar la Formación General en el campo de conocimiento propio de la Orientación o Modalidad, propiciando una mayor cantidad y profundidad de saberes del área que es propia y particular de cada oferta, es decir, acrecentando y especificando -en la medida que cada Orientación o Modalidad lo admita- la enseñanza de las herramientas de trabajo intelectual y los conocimientos de las disciplinas que la estructuran*”

Por otro lado, el desarrollo de una propuesta en comunicación no debe dejar de lado el marco legal que regula los Medios de Comunicación en nuestro país. En los últimos años, la comunicación ha tomado cobrado una importancia trascendental a partir de la llamada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley N° 26.522). Esta Ley le otorga a la comunicación el valor de un derecho humano que el Estado debe garantizar, y se focaliza en la necesidad de de democratización de los medios, abriendo la posibilidad de acceso a los mismos.

De esta manera el derecho a la comunicación y el acceso a los medios de comunicación es un derecho intrínseco a las personas que, no sólo no puede ser negado, sino que también el Estado debe garantizar. En este sentido, la formación en comunicación y en medios es una tarea fundamental que debe ser encarada desde la educación obligatoria.

En esta línea, la formación de los alumnos en el estudio de un medio de gran importancia en nuestra sociedad, como es el radiofónico, es de fundamental importancia para que los alumnos logren desentramar los procesos comunicacionales  y de construcción de sentido que se esconden detrás de todo medio de comunicación. El ejercicio de una lectura y escucha crítica resulta trascendental en un mundo en donde existe una sobreabundancia de información.

Así también, es necesario dar lugar a que los alumnos se ubiquen como productores y creadores de piezas para los medios de comunicación, teniendo en cuenta su conocimiento sobre la lógica multi-medial y las funciones y utilidades que tienen en la sociedad.

Esta propuesta, en síntesis, busca que el alumno logre aproximarse a los conocimientos básicos del medio radial y su lenguaje con el objetivo de que el alumno sepa analizar, reflexionar y crear piezas radiofónicas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Objetivos Generales*** | | | | | |
| - Explorar los sentidos que ha adoptado la radio como medio y como práctica a lo largo de la historia en el mundo y la Argentina.  - Desarrollar habilidades para analizar críticamente los procesos de construcción de mensajes en medios radiofónicos y, de esa manera, elaborar una mirada reflexiva acerca de los discursos radiofónicos.  - Analizar la incidencia de los medios radiales en los procesos de construcción de opinión pública.  - Aproximación pragmática a la naturaleza del medio y a la producción radiofónica, de forma que adquieran un conocimiento básico de los mecanismos de producción y de las características de su lenguaje.  - Emplear creativamente el lenguaje radiofónico con proyección escolar y comunitaria. | | | | | |
| ***Ejes temáticos*** | ***Contenidos*** | ***Objetivos específicos*** | ***Estrategias y metodologías*** | ***Actividades*** | ***Criterios e instrumentos de evaluación*** |
| **Eje 1:**  *Los medios en el medio: La llegada a la radio y su impacto* | **Unidad 1:**  - La radio algo más que tecnología: comprensión crítica de los procesos que conforman el surgimiento-evolución del medio y sus sentidos  - Influencia del medio radiofónico en la sociedad y sus modos de percibir la realidad  - Marco normativo que regula el medio: Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual | - Explorar los principales rasgos de la radiofonía en el mundo y en Argentina, a lo largo de la historia de éste medio  - Reflexionar sobre el sentido comunicativo y afectivo que ha adoptado la radio a lo largo de la historia, en tanto medio masivo de comunicación  - Reflexionar sobre algunos de los impactos de la radio en la sociedad  - Identificar los principales incorporaciones y modificaciones que propone la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual | Para llevar adelante el desarrollo de los contenidos propuestos en la presente planificación, se procederá a trabajar con los estudiantes en los siguientes tres formatos: ***1)*** ***asignatura 2) seminario y 3) taller***.  *1) Asignatura*: desde éste formato se procura el aprendizaje de un cuerpo significativo de contenidos, seleccionados, organizados y secuenciados a fin de lograr que los estudiantes se apropien, con una mirada y comprensión integradora, de los conceptos centrales de los diferentes lenguajes de los medios de comunicación, los diferentes paradigmas, las nuevas configuraciones de la sociedad actual, los cambios culturales, entre otros aspectos.  En tanto, las estrategias de enseñanza prioritarias serán las conversaciones guiadas por el docente a cargo, apoyadas por un conjunto de recursos pedagógicos-didácticos tales como recursos multi-mediales (audios, imágenes y videos); presentaciones en formato de Power Point y Prezi; preguntas y frases disparadoras; guías de actividades; y apuntes bibliográficos que recorren los principales conceptos de esta propuesta.  *2) Seminario*: a partir de este formato, se pretende la profundización de ciertos contenidos curriculares, a través de la indagación en torno a ciertos temas o problemáticas locales. El objetivo es que puedan ser comprendidos de manera más acabada y en toda su complejidad, mediante la apropiación de conceptos y/o herramientas metodológicas que permitan desarrollar explicaciones y construir interpretaciones.  Como estrategia de enseñanza, el docente cumplirá el rol de guía, propiciando un espacio en el cual se invite al alumno a realizar un estudio autónomo, crítico y reflexivo.  *3) Taller:* a través del formato taller, se procura la organización centrada en el hacer, la cual busca integrar el saber, el convivir, el emprender y el ser, buscando como fin la producción de procesos y/o productos radiofónicos. El objetivo radica en articular la teoría con la práctica.  La estrategia estará centrada en construir un espacio en donde se promueva el trabajo en equipo, la reflexión, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas y/o productos grupales.  El docente tendrá el rol de propiciar las condiciones necesarias para que los alumnos logren – mediante el hacer – apropiarse de los contenidos y conceptos claves de la materia. | Se propone el abordaje de textos seleccionados y su análisis crítico.  En esta instancia, se invita a abordar textos referidos a la historia y evolución de la radio -en el mundo y Argentina- sus influencia en la sociedad y el marco normativo que los regula (Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual )  Como estrategia, se planteará que los estudiantes escuchen y analicen diferentes fragmentos radiales (de diferentes épocas). Entre los audios se seleccionan fragmentos como: “Los Locos de la Azotea”: primera transmisión en Argentina; “La Guerra de los Mundos” de Orson Welles; El Glostora Tango Club – Radio El Mundo, entre otros.  Se propone la confección de una línea de tiempo que ubique temporalmente a los chicos. La elaboración de ésta línea estará complementada por una serie imágenes que ayudarán a los estudiantes a realizar un seguimiento de los principales rasgos de la radio. Su producción estará guiada por el docente.  Se planteará instancias de debate y plenario para abordar contenidos o temáticas particulares. Esta actividad buscará la participación de los estudiantes mediantes preguntas disparadoras. El objetivo es buscar – y analizar – la exposición oral de los alumnos.  El Trabajo Final Evaluativo constará de una exposición oral sobre una temática asignada por el docente. La misma tendrá una modalidad grupal donde los estudiantes deberán realizar un análisis crítico sobre un contenido particular.  Como complemento, individualmente, los estudiantes deberán entregar una monografía. | Los ***criterios de evaluación*** que se plantean para ésta propuesta son:  - Lectura del material solicitado  - Cumplimiento con el material requerido para los trabajos en el aula, en tiempo y forma  - Cumplimiento con los requisitos solicitados en los Trabajos Prácticos Obligatorios  - Presentación, prolijidad, coherencia en el orden, cohesión en el texto, análisis personal, interpretación y opinión de los trabajos.    Los ***instrumentos*** que se tomaran como elementos de evaluación son:  - Trabajos prácticos evaluativos obligatorios (Individuales-grupales/Escritos-orales)  - Exposiciones orales y aportes durante instancias de debate/plenario  - Piezas radiofónicas  - Registro de las experiencias realizadas en la pasantía. |
| **Eje 2:**  *El lenguaje y los géneros radiofónicos: El oído también ve* | **Unidad 2:**  - La radio concebida como medio de difusión y como práctica significante  - Escribiendo en la radio: Elementos y funciones del lenguaje  -Géneros y formatos: Guías para la acción  - De las ideas al papel: construcción del guión radiofónico | - Indagar los diferentes sentidos que adquiere la radio a partir de sus distintos géneros  - Conocer y comprender los elementos y las funciones básicas del lenguaje radiofónico  - Reconocer los géneros y formatos propios del medio radial  - Comprender el proceso de elaboración del guión radiofónico  - Comprender y confeccionar guiones radiofónicos como guía para planificar programas y piezas radiofónicas | Se propone el abordaje de textos seleccionados y su análisis crítico.  En esta instancia, se requiere abordar mediante la lectura los textos y el material confeccionado por el docente. Entre ellos se destacan las siguientes temáticas: La radio como medio de difusión; El lenguaje radiofónico: sus elementos y funciones; los géneros y los formatos que caracterizan a la radio; entre otros.  Se llevará adelante una serie de actividades que se orientarán a crear pequeñas piezas sonoras con el fin de experimentar los diferentes elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros y silencio) y sus funciones. Posteriormente, se hará una escucha activa y crítica de estas producciones.  Se les solicitará la lectura del manual confeccionado por el docente con el fin de abordar teóricamente los conceptos propios de este eje.  Se programará una visita guiada a los Estudios y el Auditorio de Radio Nacional.  En este eje, se gestionará la visita de Luciano Debanne (miembro de la [Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual) quien dará una charla sobre el Derecho de la Comunicación.](http://www.defensadelpublico.gob.ar/)  Se propondrá como Trabajo Práctico Evaluativo la confección de un guión radiofónico – y posteriormente la grabación del mismo – con el fin de poner en juego los contenidos adquiridos sobre el lenguaje radiofónico y sus propiedades. |
| **Eje 3:**  *El arte de hacer radio: De la escritura a la práctica* | **Unidad 3:**  - Aprender escuchando: Análisis de fragmentos radiales  - Manos a la obra: ¡Luz, micrófono, acción! Creamos nuestro primer producto radiofónico | - Analizar critica y reflexivamente producciones radiales locales, provinciales y nacionales, distinguiendo las particularidades de la radio y su lenguaje  - Identificar y experimentar la secuencia de las etapas del proceso de producción en radio (pre-producción, realización, post-producción; el montaje).  -- Elaborar creativamente piezas radiofónicas para su análisis y difusión | Se recurrirá a actividades prácticas que pongan en juego los contenidos teóricos adquiridos hasta el momento.  Entre estas tareas se planteará la escucha y análisis de programas y fragmento radiales; la elaboración de piezas radiofónicas de diferente tipo: informativas, radioteatro, publicidades, spots, entre otros.  Se gestionará pasantías estudiantiles en una radio local comunitaria para que los estudiantes comprendan y experimenten el proceso de producción radiofónico. Se les solicitará a los alumnos que registren sus experiencias en un diario individual el cual deberá ser entregado al finalizar la intervención en la radio.  Se sugiere la creación de una página de Podcast en donde subir las producciones de los chicos para dar difusión de sus productos.  Como Trabajo Práctico Evaluativo, se llevará adelante la grabación de un micro radial. La modalidad será grupal. |
| **Eje 4:** *¿Qué hay de nuevo en el medio? Construyendo identidades en la era digital* | **Unidad 4:**  - La radio on line como nuevo soporte de producción radiofónica: análisis de las potencialidades comunicacionales del medio a partir de este nuevo soporte  - Particularidades y diferencias entre las radios comunitarias y otros tipos de gestión  - Las prácticas radiofónicas como una nueva forma de construir identidades dentro del espacio público  - Reflexión del impacto de las nuevas tecnologías en el medio: ¿La radio ha muerto? | - Detallar los principales rasgos de la Radio On-line y las potencialidades que ofrece este soporte y su lenguaje  - Identificar los principales rasgos que caracterizan a la Radio Comunitaria y la diferencian de los otros tipos de gestión, tales como comercial y/o estatal  - Explorar de qué manera construyen y representan las radios comunitarias la idea de “lo local”  - Reconocer cómo las nuevas Tecnologías de la Comunica-ción e Información generaron un nuevo contexto donde la Radio se redefinió, brindado nuevas formas de construcción del espacio público | Se propone el abordaje de textos seleccionados y su análisis crítico.  En esta instancia, se abordarán las temáticas detalladas en los contenidos. Entre ellas, se buscará el análisis de un artículo periodístico como cierre final del trayecto de la materia.  Con el objetivo de incursionar en las nuevas prácticas radiofónicas que surgen en consecuencia de los avances tecnológicos, se planteará como estrategia la experimentación de las potencialidades que ofrece la radio on-line.  Se da lugar a los estudiantes a la escucha y análisis de radios on-line con el fin de detectar las similitudes/diferencias que existen entre los diferentes tipos de gestiones e identificar las características propias de la radio en internet.  Se proporcionarán instancias de debate/plenario para discutir algunos de los contenidos. Esta actividad buscará ejercitar la exposición y la expresión oral de los estudiantes.  Se planteará como estrategia una actividad de seminario en la cual se deberá abordar alguna problemática social. Utilizando los resultados de la investigación, se les solicitará a los alumnos que realicen un spot radial y un boletín informativo que dé a conocer dicha problemática asignada.  Como complemento, se les pedirá a los estudiantes que utilicen alguno de los elementos que ofrece el lenguaje de radio on-line. Este Trabajo será considerado evaluativo. |

**NOTA:** Si bien la modalidad de trabajo es predominante grupal, con actividades orientadas a fortalecer las capacidades para trabajar en equipo y cooperar con otros, deberá haber al menos una consigna de producción individual con ejercicios que apunten a estimular el desarrollo personal, la sensibilidad, la auto-expresión, las propias decisiones y la autonomía. Al finalizar cada una de las actividades propuestas los alumnos deberán presentar un escrito con la resolución de las actividades cuya finalidad es la sistematización y la reflexión.

**Metodología y procedimientos:**

Se llevarán adelante diferentes métodos y técnicas centradas desde una concepción de “aprendizaje significativo”. El desarrollo de las clases estará marcada por una interacción entre el “dialogo didáctico” con los estudiantes y la “exposición oral” por parte del docente, describiendo los elementos más significativos de los temas a abordar durante el año, siendo éstas acciones acompañadas por una serie de recursos didácticos que buscan complementar el abordaje de los contenidos planteados en ésta propuesta.

Como rol central, el profesor tendrá el desafío de generar instancias de diálogo y participación de los alumnos durante los momentos de la recapitulación, del desarrollo de los contenidos teóricos y en la puesta en común, con el fin de motivar al conocimiento y construir entre todos las temáticas, con opiniones y/o experiencias propias. Mediante instancias de plenario y puesta en común, se buscará ejercitar el juicio crítico y reflexivo de los estudiantes.

La participación de los estudiantes serán generadas por medio de de interrogantes puntuales, comentarios, interpelaciones personales/grupales y/o actividades/imágenes disparadoras.

El docente cumplirá - en todo momento - el rol de guía, acompañando a cada grupo en el momento de realización de las actividades para despejar dudas o asistirlos en la resolución de las actividades planteadas.

Se pretende una participación activa de los estudiantes, con opiniones, sugerencias, experiencias en cada momento de la clase.

**Recursos Didácticos**:

Se utilizarán como recursos didácticos productos seleccionados y extraídos de diversas fuentes, así como también producciones de autoría de los docentes:

* Recursos multi-mediales (audios, imágenes y videos)
* Presentaciones en formato de Power Point y Prezi
* Preguntas y frases disparadoras
* Guía de actividades
* Apuntes bibliográficos
* Cartelería y folletería

**Criterios y formas de evaluación**:

Para las actividades planteadas se propone un modo de ***evaluación formativa***, centrada en el aprendizaje de los estudiantes a través del ***trabajo grupal e individual*** de los jóvenes. En este sentido, la evaluación se configura como una estrategia de pedagogía diferenciada, basada en un acompañamiento en el recorrido del aprendizaje del estudiante durante su trayecto escolar. Desde esta perspectiva, se promueve el aprendizaje activo, centrado en el alumno y que alientan el trabajo tanto individual como grupal (Perrenoud, 2008).

La acción evaluativa, desde la posición del docente, constituye además una oportunidad para realizar una mirada introspectiva sobre la propia docencia, lo que los habilita para orientar y determinar el curso de sus propias tareas, relevar aspectos formativos del proceso evaluativo, enfatizar la comprensión más que la reproducción y fomentar la posibilidad de construir y reconstruir el conocimiento con los estudiantes desde lo aprendido (Katzkowicz, 2010).

La ***evaluación formativa*** será acompañada, a su vez, por una ***evaluación diagnóstica*** a inicios del año escolar y de una ***evaluación sumativa*** que se realizará en tres instancias durante el ciclo lectivo. Por medio de la *evaluación diagnóstica* se intentará observar qué conocimientos y competencias poseen sobre el lenguaje de los medios, sus funciones y características, por un lado, y las concepciones que tienen sobre la radio y su lenguaje específico. Este resultado será tomado como punto de partida para elaborar propuestas educativas posteriores.

Por su parte, la *evaluación sumativa* buscará indagar sobre los contenidos y competencias incorporadas durante las tres etapas trimestrales que conforman el año lectivo y, además, utilizar la evaluación como sistema para calificar numéricamente a los estudiantes. Es importante aclarar, que éstas instancias de evaluación no son realizadas mediante pruebas tradicionales, sino a partir de trabajos prácticos grupales-individuales en los cuales pongan en juego los conocimientos teóricos-prácticos enseñados en cada etapa. Por último, cada momento de *evaluación sumativa* funcionará como guía para elaborar, modificar y/o repensar las propuestas planteadas en esta planificación.

**Bibliografía del alumno:**

* Apunte confeccionado por el equipo docente
* Cohen, D. y Hache, M. *Aquel Radioteatro* (2012). Editorial Brujas. Córdoba
* Holgado, A. (2010), Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad. Buenos Aires: La Crujía.
* Luengo Benedicto, J. (2010). Cómo elaborar informativos en radio. Colección periodística N°35. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
* Pereyra M. y Cohen D. *Lenguajes de la Radio* (2010). Ed. Brujas. Córdoba.
* Rodriguez, Laura. (2001) “*Ponele Onda: Herramientas para producir radio con jóvenes”*. Buenos Aires.
* Schujer, S. y Schujer, M. (2005). Aprender con la Radio. Herramientas para una comunicación participativa. Buenos Aires: La Crujía

**Documentos multimedia:**

* Casciari, H. “El Móvil de Hansel y Gretel”. <https://www.youtube.com/watch?v=eDAj_nW5YBY>
* CarrerasConFuturo.com. “¿Cómo creo mi radio on-line?: <https://www.youtube.com/watch?v=fHu2yMg6WzM&t=79s>
* En el Medio. Capitulo La Radio (Temporada II). Canal Encuentro
* Los locos de la Azotea. Temporada I y II (2012). Canal Encuentro.
* Pagés, V. “La primera transmisión de radio fue argentina”. *Diario La Nación* (Buenos Aires, Argentina) 27 Agosto de 2000: <http://www.lanacion.com.ar/30578-la-primera-transmision-de-radio-fue-argentina>
* Zucchi, M. “La muerte de la radio (tal como la conocemos)”. *Diario Clarín* (Buenos Aires, Argentina) 5 Mayo de 2015: <http://www.clarin.com/extrashow/muerte-radio-conocemos_0_1569443185.html>

**Bibliografía del docente:**

* Castells, M. (2004). La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Madrid: Siglo XXI.
* Castells, M. (junio, 2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación. Revista Telos, 75. [Publicación en línea] Recuperado el 20/08/2010 desde <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp@idarticulo=1&rev=75.htm>
* Eggers Brass, T., Gallego, M., Pedranti, G. y Salcito, F. *Cultura y comunicación* (2005). Maipue. Buenos Aires.
* Gerbaldo, J. *Radioferoz!* (2006/2007). Ed. Cecopal. Córdoba
* Martín Barbero, J. (2002) La Educación desde la Comunicación. Buenos Aires: Norma.
* Mata, M. C. (2004). Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación. The Communication Initiative Network. [Publicación en línea]. Recuperado el 18/08/2010 de <http://www.comminit.com/en/node/149879/348>
* Mattelart, A. (2002). Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós.
* Wolton, D. (2006). Salvemos la Comunicación. Barcelona: Gedisa.
* Wolton, D. (2007). Pensar la Comunicación. Buenos Aires: Prometeo Libros.